

Strategia digitale per l'impresa

La strategia di business digitale viene analizzata attraverso la metafora di un viaggio che si svolge su un percorso a tappe, ciascuna delle quali ha l'obiettivo di rispondere alle domande chiave dell'impresa. In pratica, il percorso esamina tutto ciò a cui deve badare un professionista per i progetti di digital transformation. Il corso illustrerà una serie di canvas e modelli operativi ben collaudati simulando degli esempi concreti: un set di "attrezzi del mestiere" che verranno messi a disposizione dei partecipanti e saranno immediatamente utilizzabili. In definitiva si tratta di un corso per sviluppare le competenze alla base di ogni progetto digitale affinché risulti allineato e coerente con gli obiettivi di business dell'impresa.

Obiettivi

Il corso aiuta a definire o aggiornare il piano per inserire il digitale nelle attività d'impresa, partendo dagli obiettivi e dal contesto in cui opera l'azienda, mediante una metodologia didattica coinvolgente e moderna.

Durata del corso

Il corso ha una durata di 5 ore momenti formativi esclusi.

Scala delle competenze

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa. I livelli sono definiti individuando risultati di apprendimento e seguendo la tassonomia di Bloom per un totale di 168 descrittori derivati da 8 livelli per ciascuna delle 21 competenze acquisibili.