

Microsoft 365: Excel dai fondamentali al livello 4.0

Le PMI Italiane producono meno Valore Aggiunto rispetto alla media Europea (Commissione Europea), la Redditività delle PMI è in calo (Report Cerved) e le nuove imprese faticano a crescere e a scalare il business (SEP Monitor).

Cosa c'è che non va? Manca la managerializzazione dei processi. Il Marketing è un processo aziendale matematico dove molto spesso i calcoli rappresentano il tallone d'Achille del business.

Obiettivi

Non puoi delegare certi calcoli.

Tu gestisci il business, tu prendi le decisioni, tu imposti, detti ed approvi le procedure. Tu devi dire di sì o di no, e non puoi andare a sentimento.

Conoscere i numeri è la condizione che si verifica nella strada verso il successo, di contro non conoscerli rappresenta la condizione verso il fallimento certo di un qualsiasi Business Plan.

Durata del corso

Questo corso ha una durata di 23 ore momenti formativi esclusi