

### **Microsoft 365: Excel dai fondamentali al livello 4.0**

Le PMI Italiane producono meno Valore Aggiunto rispetto alla media Europea (Commissione Europea), la Redditività delle PMI è in calo (Report Cerved) e le nuove imprese faticano a crescere e a scalare il business (SEP Monitor).

Cosa c'è che non va? Manca la managerializzazione dei processi. Il Marketing è un processo aziendale matematico dove molto spesso i calcoli rappresentano il tallone d'Achille del business.

### **Obiettivi**

Non puoi delegare certi calcoli.

Tu gestisci il business, tu prendi le decisioni, tu imposti, detti ed approvi le procedure. Tu devi dire di sì o di no, e non puoi andare a sentimento.

Conoscere i numeri è la condizione che si verifica nella strada verso il successo, di contro non conoscerli rappresenta la condizione verso il fallimento certo di un qualsiasi Business Plan.

### **Durata del corso**

Questo corso ha una durata di 23 ore momenti formativi esclusi