

ADS in LinkedIn corso operativo

L'obiettivo è trattare un percorso completo utile a capire come integrare LinkedIn Ads nella propria strategia di Web Marketing per andare a realizzare le diverse tipologie di campagne, con i differenti formati di annunci, integrando anche pubblici di retargeting e conversioni.

Obiettivi

Questo corso prevede l'utilizzo di LinkedIn ADS per realizzare, in autonomia, delle campagne utili al proprio business.

Durata del corso

Questo corso ha una durata di 4 ore momenti formativi esclusi