

Il Marketing in LinkedIn corso completo

Questo corso contiene un percorso pratico di consigli per tutti i professionisti che oggi usano LinkedIn. Vi spiegheremo quali sono le scelte e le strategie da mettere in campo per arrivare ad un profilo ad alta reputazione, attrarre nuovi clienti e relazioni ed aumentare le vostre possibilità di business in questa nuova era digitale. Tutto questo senza acquistare alcun tool aggiuntivo, profili a pagamento e campagne pubblicitarie (molto spesso vietate dello stesso codice deontologico al quale si appartiene) ma solo con la gestione di contenuti interessanti basati sulla vostra professionalità.

Obiettivi

Questo corso è dedicato principalmente ad avvocati, commercialisti, medici, architetti e professionisti del settore edilizio in genere, ma ricordate, le regole sono uguali per tutti anche per manager di impresa e profili in cerca di nuovi sbocchi lavorativi perchè oggi LinkedIn può essere per chi lavora tutto!

Durata del corso

Questo corso ha una durata di 15 ore momenti formativi esclusi