

### **Visual Marketing per parrucchieri**

Instagram è il social network sulla cresta dell'onda ed ha avviato la nuova era del Visual Marketing. Ha il più alto tasso di crescita mai registrato ed è uno strumento semplice, potente e divertente basato sulla condivisione di contenuti visivi. Uno studio di Forrester Research ha evidenziato che per chi si occupa di "Visual Marketing", quindi ad esempio gli stilisti del taglio, Instagram offre 58 volte più opportunità di successo di Facebook e 120 volte quelle di Twitter. Il 60% degli utenti dichiara di aver appreso di un prodotto o servizio attraverso questa piattaforma.

### **Obiettivi**

È evidente che Instagram non è più solo per uso personale. E' una piattaforma che consente ai parrucchieri di pubblicizzarsi in modo semplice ed efficace spendendo in realtà pochissimo tempo per mostrare i loro lavori ed attrarre nuovi clienti.

### **Durata del corso**

Questo corso ha una durata di 5 ore momenti formativi esclusi