

### **Visual Marketing nel settore del lusso**

Nel Marketing il senso della vista è sicuramente quello più usato nelle strategie, anche se non il solo (importantissimi sono anche gli altri sensi: l'olfatto con la profumazione del negozio, il tatto con la scelta dei materiali di arredo, l'udito con l'identificazione del sottofondo musicale, il gusto, soprattutto se l'attività si colloca nel settore della ristorazione). L'impatto visivo però attiva le prime emozioni del nostro passante/potenziale cliente che viene colpito dai colori e dalle immagini.

### **Obiettivi**

Obiettivo di questo corso è insegnare un metodo pratico e agevole agli operatori del comparto Luxury Retail (Fashion, Gioielli, Golf, Nautica, ecc..) utile a comunicare al meglio il visual dei prodotti ai propri clienti.

### **Durata del corso**

Questo corso ha una durata di 3 ore momenti formativi esclusi