

### **Marketing per ristoratori:**

Il corso universale e comprensibile offre strategie per migliorare la presenza online e la strategia di marketing di locali e aziende turistiche. Include un'analisi di mercato per individuare l'Elemento Differenziante e sfruttare il copywriting per comunicare in modo persuasivo. Si focalizza sulle tecniche di visual marketing, coinvolgendo i sensi come l'olfatto, il tatto, e l'udito, oltre al senso della vista, per emozionare i potenziali clienti.

Il marketing su Facebook è cruciale per i pub e i ristoranti, fornendo strategie applicabili e orientate al risultato.

Inoltre, il corso esplora il potere del racconto (Storytelling) e della persuasione (Copywriting) per creare un brand distintivo rappresentante delle eccellenze del territorio italiano, sia come brand di prodotto che di servizio. La comprensione delle regole del Web 2.0 e la capacità di relazionarsi con i clienti online sono aspetti fondamentali trattati nel corso. Rivolto a tutte le fasce d'età, l'obiettivo è sviluppare e applicare con successo le competenze insegnate per un marketing efficace e coinvolgente.

### **Obiettivi:**

Fornire agli imprenditori e ai professionisti del settore una visione chiara e completa delle migliori strategie di marketing necessarie ad attrarre clienti, distinguersi dalla concorrenza e sviluppare un brand di successo.

### **Durata complessiva**

Questo corso ha una durata di 17 ore.