

### **Social Media Management:**

La maggior parte dei contenuti sul web oggi purtroppo non funziona perché le aziende e i marketer spesso mettono al centro i loro prodotti anziché i loro clienti. Si limitano a inviare pubblicità invece di creare contenuti utili ed intrattenenti. Il content marketing è come un primo appuntamento: se parli solo di te, non ci sarà un secondo. Il marketing non riguarda più solo ciò che fai, ma le storie che sai raccontare. È attraverso il contenuto che si creano relazioni, e le relazioni si basano sulla fiducia, che a sua volta genera vendite.

Nati per comunicare, i social network mettono a disposizione una varietà di strumenti, sia vecchi che nuovi, che hanno molteplici scopi. È fondamentale avere una guida su come sfruttare al meglio questi strumenti, rispettando le regole dei social network stessi. Conoscere queste regole è essenziale per rendere i nostri contenuti più coinvolgenti, meno noiosi e quindi più efficaci nell'interagire con il pubblico.

### **Obiettivi**

Creare contenuti efficaci e sfruttare i social network in modo coinvolgente.

### **Durata complessiva**

Questo corso ha una durata di 8 ore.