

### **Gli strumenti per gestire le ADS**

Il Business Manager è uno strumento prezioso per le tue campagne di advertising a pagamento su Facebook e su Instagram, perché è ricco di possibilità da poter sfruttare a tuo vantaggio, sia nella fase di creazione delle tue inserzioni sia in quella di gestione, di analisi e di monitoraggio delle stesse. Il Business Manager è fondamentale anche per la gestione del Pixel, un frammento di codice che devi inserire nel tuo sito web e che ti permette di registrare le conversioni, di creare Pubblici Personalizzati e di analizzare i dati statistici sul modo in cui le persone navigano nel tuo sito web. Non parleremo solo di questo però, affronteremo un percorso completo per gestire le campagne ADS dirette ad un E-commerce a 360° valutando tutto ciò che il mercato offre: dalle ADS in Google ai portali dove fare inserzioni, terminando con le soluzioni utili a monitorare ed ottimizzare nel tempo le proprie campagne.

### **Obiettivi**

In questo corso affronteremo un percorso utile a capire come gestire differenti campagne ADS in un E-commerce.

### **Durata complessiva**

Questo corso ha una durata complessiva di 14 ore test di apprendimento esclusi.