

Marketing per il settore farmaceutico.

Nella comunicazione e nel marketing, il senso della vista svolge un ruolo fondamentale nelle strategie, sebbene gli altri sensi siano altrettanto importanti. Ad esempio, l'olfatto può influire attraverso la profumazione del negozio, il tatto nella scelta dei materiali di arredo e l'udito con un sottofondo adeguato. L'impatto visivo è fondamentale per attivare le emozioni dei potenziali clienti attraverso l'uso di colori e immagini lungo il percorso all'interno di una farmacia.

Negli ultimi anni, le farmacie hanno subito una trasformazione tangibile. I clienti sono ora più informati e pronti a confrontarsi con alternative reperibili facilmente sul web. Sono desiderosi di essere coinvolti, accolti e sorpresi. Il banco non è più l'unico centro della farmacia, poiché lo spazio si è ampliato. Nonostante la comunicazione sia parte integrante dell'identità del farmacista, in quanto educatore sanitario con la farmacia come punto di riferimento per la salute, è importante per i proprietari di farmacia cercare costantemente di migliorare e ampliare la visibilità del proprio negozio.

Obiettivi

Comprendere l'importanza dell'impatto visivo nella comunicazione e nel marketing, e imparare come utilizzare i colori e immagini per attivare le emozioni dei potenziali clienti lungo il percorso in una farmacia.

Durata complessiva

Questo corso ha una durata di 3 ore.