

GLI STRUMENTI PER LA PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Gli incontri hanno come obiettivo quello di analizzare le tecniche di redazione del budget e del business plan al fine di consentire la pianificazione e la programmazione dell'attività d'impresa.

Dopo una descrizione teorica delle modalità di redazione, si affronteranno operativamente le problematiche tecniche della redazione del business plan e del budget approfondendone le caratteristiche per le differenti tipologie di attività.

L'analisi della programmazione è poi seguita del controllo per la verifica dei risultati conseguiti.

In particolare, lo studio si basa sulla determinazione degli scostamenti di quantità e di prezzo tra valori effettivi e valori di budget e sul commento di tali varianze.

PROGRAMMA

- Introduzione alla pianificazione, alla programmazione e al controllo
- Il business plan come strumento di pianificazione
- Il contenuto del business plan secondo la prevalente dottrina
- Una modalità empirica per la redazione del business plan
- Il budget come strumento di programmazione
- Il processo di redazione del budget
- La composizione del budget
- Il budget delle vendite, della produzione, dei materiali diretti
- Il budget della manodopera/personale
- Il budget dei costi generali di produzione
- Il budget di cassa e quelli economici e patrimoniali
- Il calcolo delle varianze
- Scostamenti di prezzo e di quantità
- L'analisi dei valori differenziali
- Esempificazioni

Data di partenza: Venerdì 20 Ottobre 2023

Giorno di lezione: 20/10 - 26/10 - 03/11

Orario: 14:30 - 18:30

Durata: 12 Ore

Modalità: Videoconferenza

COSTO 350€ A PARTECIPANTE + IVA