

GLI INDICATORI DI PERFORMANCE (KPI) E IL REPORTING AZIENDALE

DESCRIZIONE

Obiettivo del corso è quello di analizzare l'utilità degli indicatori di performance per il controllo di gestione e come costruire un efficace strumento di reporting per il management.

Il corso formativo descrive le diverse tipologie di KPI attraverso l'analisi delle modalità di calcolo, ponendo in evidenza le peculiarità e le diverse soluzioni di calcolo, proposte dalla dottrina, e le modalità di analisi dei valori emersi anche in confronto con i valori di benchmark per le differenti imprese per settore di attività. Alla parte teorica si affianca un approfondimento operativo con esemplificazioni sia sulla determinazione dei KPI che sulla loro interpretazione.

PROGRAMMA

- Introduzione all'utilizzo dei Key Performance Indicator
- Le possibili classificazioni dei KPI
- Gli indicatori per misurare la redditività aziendale
- Lo studio della solidità
- L'analisi della liquidità
- La valutazione dello sviluppo aziendale
- Gli indicatori per misurare la produttività (fornitori, la produzione e la logistica)
- Rischio operativo e rischio finanziario
- I KPI per analizzare la funzione commerciale
- L'analisi dei clienti
- Come misurare la qualità
- La costruzione di un cruscotto di indicatori: i possibili modelli operativi
- Esempificazioni
- Il sistema di reporting per la analisi aziendali
- Report e Dati: differenze logiche e premesse di lavoro
- La composizione delle fonti valori: dal DataSet al Report
- La procedura di creazione del report: il work flow
- Le tre componenti dei report: Acquisizione, Elaborazione, Analisi
- Gli strumenti di reporting nell'innovazione tecnologica
- La metodologia di costruzione dei report
- Visual Reporting Canvas - VRC: il metodo di reporting visuale
- Report Designer e Report Viewer
- La sicurezza e la distribuzione del reporting nell'organizzazione aziendale
- Il fattore tempo come elemento centrale dei report

Data di partenza: Mercoledì 7 giugno 2023

Calendario: 7/06 - 15/06 - 28/06

Orario: 14:30 - 18:30

Durata: 12 Ore

Modalità: Videoconferenza

COSTO 350€ A PARTECIPANTE + IVA

I corsi in aula e in videoconferenza partiranno solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

Il corso è gratuito per le aziende iscritte a Fondi Interprofessionali, previa verifica dei previsti requisiti. Contattaci per maggiori informazioni!