



destinatari

Imprenditori, Area manager, responsabili commerciali, addetti commerciali che hanno già una conoscenza medio/medio-elevata della lingua russa.

durata

18 ore

CORSO DI RUSSO (COMMERCIALE)

descrizione

Il corso permette di acquisire una conoscenza avanzata della comunicazione in russo commerciale. Fornisce metodi e strumenti per imparare il linguaggio tipico della comunicazione d'impresa, di riunioni e dibattiti, trattative, presentazioni, conversazioni telefoniche e scrittura in ambito economico.

obiettivi

Il corso permetterà di apprendere senza fatica le frasi ed espressioni utili per potersela sbrigare in modo più articolato in situazioni linguistiche semplici e ricorrenti nel mondo del lavoro.

programma

- Vocabolario
- Al telefono, etc
- Riunioni di lavoro
- In viaggio per affari
- Trattative e compravendite
- Pubbliche relazioni
- Informatica, internet e comunicazioni
- Traduzioni scritte dall'italiano al russo e viceversa
- Simulazioni di conversazioni telefoniche
- Simulazioni di trattative commerciali.