



destinatari

**Imprenditori, dirigenti,
manager di nuova nomina,
capi reparto, direttori del
personale, responsabili di area e
coordinatori di risorse umane.**

durata

24 ore

COACHING AND ENPOWERMENT

descrizione

Una delle funzioni-chiave del management aziendale è quella di riconoscere i talenti, motivarli e valorizzarli come risorse strategiche per gli obiettivi aziendali. Questo percorso di formazione illustra tecniche e metodologie per motivare all'obiettivo ed al proprio ruolo collaboratori e gruppi di lavoro ad alto potenziale.

obiettivi

- Comprendere la relazione tra ruolo e ambiente organizzativo e cogliere i principali fattori di influenzamento ambientale
- Riflettere sulle proprie caratteristiche personali

programma

- L'empowerment
- Powerless (condizioni e conseguenze)
- La relazione bisogni / empowerment / commitment
- Il processo di reframing e di empowerment
- Analizzare il proprio sistema di riferimento: persona, ruolo e organizzazione
- Scoprire i fattori chiave che condizionano i comportamenti organizzativi: strutture e processi, relazioni, cultura e clima
- Obiettivi, potenziale, performance
- Il circolo delle interferenze: comprendere e neutralizzare le profezie che si auto avverano
- Lo stress nelle diverse interpretazioni
- I fattori motivazionali e le emozioni nell'ambiente di lavoro
- Il metodo ACT: Awareness, Choice, Trust
- Il cerchio motivazionale: soddisfazione, sforzo, performance e riconoscimento
- Reattività e proattività
- La matrice STOP: Stop, Think, Organize, Plan