



## destinatari

**Azienda che intendono formare o aggiornare i propri reparti, professionisti della Creatività, agenzie pubblicitarie e studi grafici per offrire nuovi servizi o migliorare quelli esistenti.**

## durata

**16 ore**

# DIGITAL STORYTELLING: RACCONTARE IL BRAND

## descrizione

Attraverso questo corso i partecipanti racconteranno le proprie storie, della durata massima di due minuti, e le trasformeranno in formato digitale così che possano essere condivise.

## obiettivi

- Acquisire competenze e abilità creative e trasversali a diversi settori operativi.
- Creare un legame privilegiato con i clienti, per trasmettere i propri valori e renderli riconoscibili.
- Sviluppare la creatività e promuovere un approccio valoriale alla narrazione delle storie delle organizzazioni.

## programma

### Visual StoryTelling:

- Cos'è il visual storytelling
- La rivoluzione della comunicazione digitale visiva
- Gli step fondamentali di una strategia di Visual Storytelling
- Quando il brand è il protagonista principale
- Come creare una strategia integrata con i social media.

### Infografiche:

- Consigli per un'infografica di successo
- Tool per autori di infografiche
- Le infografiche nella comunicazione aziendale. Pinterest:
- Cos'è e come funziona
- Pinterest nel Visual Storytelling
- Le caratteristiche dei pin vincenti
- Come raccontare la storia attraverso i pin e le board
- Contest di successo.

### Instagram:

- Cos'è e come funziona
- Il potere dei filtri nella comunicazione delle immagini
- Come utilizzare Instagram nel visual marketing
- Contest di successo.